



Accademia di studi storici Aldo Moro

Sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica

*In collaborazione con la*

Società Italiana per lo Studio della Storia Contemporanea – SISSCO

## CONVEGNO

In occasione del XXXV anniversario della morte di Aldo Moro

### Studiare Aldo Moro per capire l'Italia

*Roma, 9, 10 e 11 maggio 2013*

**ILENIA IMPERI**

*Università degli studi della Tuscia*

## **I 55 giorni del caso Moro tra evento mediatico e ricostruzione storica**

### *Abstract*

Il paper propone uno studio dei 55 giorni del caso Moro in una prospettiva comparata tra ricostruzione storica e analisi sociologica avvalendosi di una particolare tipologia di fonte, quella televisiva, attraverso l'esame dei servizi trasmessi dal Tg1 e Tg2 della Rai (dal 16 marzo al 9 maggio 1978, più le giornate del 10 e del 13 maggio 1978) e l'analisi dello stesso mezzo televisivo, dei suoi effetti e delle conseguenze sul piano della ricostruzione sociale della realtà che il suo utilizzo implica.

Nell'immaginario collettivo, televisivamente parlando, la memoria viva si muove tra due limiti temporali di riferimento: il servizio di Paolo Frajese in onda nell'edizione straordinaria del Tg1 la mattina del 16 marzo, con la ripresa della scena dell'agguato di via Fani, e le immagini riprese da Valerio Leccese del corpo di Moro in via Caetani, unica testimonianza filmata esistente che la Rai fu costretta a comprare da una piccola emittente privata romana, la Gbr.

Immediatamente emerge il legame forte che unisce l'evento all'immagine, l'accaduto alla sua rappresentazione iconica e, per altro verso, la grande carica semiotica che a sua volta l'immagine trasferisce all'evento stesso, influenzandone la percezione e dilatandone senso e significato.

Il lavoro in oggetto si muove pertanto su due piani: il piano storico, con la ricostruzione cronologica degli eventi (ottenuta attraverso l'intreccio di fonti storiografiche, istituzionali, giudiziarie e integrata con dati inediti emersi dalla fonte televisiva) e il piano mediatico, con l'analisi sociologica e semiotica dell'aspetto comunicativo, della narrazione e della rappresentazione del fatto-notizia, attraverso l'esame dei concetti di *pseudo* e *media events*, con l'obiettivo di riuscire a ricostruire il caso Moro secondo un'ottica diversa, partendo dal fatto e passando per la sua trasformazione in racconto, per arrivare infine a smontare ed esaminare la struttura e le modalità compositive del messaggio mediatico costruito intorno e oltre l'evento.